



# Workshop - Utmaningar till följd av regeringens nya bredbandsstrategi?

10 februari 2017



# Syfte och mål

## Syfte

- Att diskutera några av de utmaningar som följer av regeringens nya bredbandsstrategi och som Nystartsgruppen vill fördjupa sig i.

## Mål

- För Nystartsgruppen att få in perspektiv kring den nya bredbandsstrategin från berörda utanför arbetsgruppen.

## Frågeställningar

- Största konsekvenserna för er, positiva och negativa?
- Påverkan på prioriterade insatser på kort sikt hos din organisation?
- Robusta och driftssäkra nät – marknadsaktörernas roll respektive det offentliga roll?
- Den enskilt största utmaningen för er?

## Deltagare

- 3, Digitala Dalarna, LRF, Nacka kommun, PTS, Skinnskattebergs kommun, Småkom, Svenska stadsnät, Tele2, Triangelbolaget



# Intressanta reflektioner

- Bra att hela landet är med och att mål om mobil täckning är med – finansieringen behöver ses och bidragssystemet korrigeras.
- Saknar resonemang om nytta med bredbandsinfrastruktur.
- Det är viktigt att roller och ansvar reds ut och att regeringen vågar ta ställning.
- Viktigt att få ner kostnader och handläggningstider - en hel kedja av aktörer.
- Strategin ger inte per automatik en förändring eller upphov till nya prioriteringar. Utmaningarna/hindren är sådana att regeringen själva kommer behöva verka för förändring.
- Robusta och driftssäkra nät: Ett samspel och avvägning mellan att få infrastrukturen utbyggd i stor omfattning och kort tid, samt att ställa kostnadsdrivande krav på robusthet och driftssäkerhet. Bättre kravställare behövs och plan för att säkerställa kvalitet.
- Främsta utmaningarna: Finansiering och finansieringssystemet, handläggningstider, landsbygdsutmaning särskilt då målen höjs, skapa ett fungerande samarbete mellan aktörerna, organisatoriska utmaningar, tydlighet i ansvar och roller, att ta fram konkreta lösningar på de hinder som finns.



# De främsta utmaningarna – enligt deltagarna

Deltagarna är olika och bedömer också utmaningarna på olika sätt, nedan är exempel på utmaningar som de olika aktörer ser som de främsta för att bredbandsstrategin ska realiseras, utan prioritering:

- Handläggningstider hos olika aktörer. Kommuner, Länsstyrelsen, Trafikverket, andra nätägare nämndes särskilt
- Att nå 1Gbit/s till så många som 98 procent redan 2020 ter sig orealistiskt.
- Den digitala klyftan mellan landsbygd/glesbygd och tätorter.
- Finansieringen av den sista procenten.
- Tydligheten i ansvar och roller.
- Organisatoriska utmaningar – hur gå från verksamhet som arbetar i stuprör till tvärfunktionellt arbete.
- Få till ett fungerande samarbete och därigenom sänka kostnaderna för utbyggnad.
- Att utforma konkreta lösningar för att lösa identifierade hinder

