



Minnesanteckningar från möte 6 med Breddbandsforums Kommungrupp

23 april 2018, Stockholm

Deltagare:

Gunilla Glasare (ordförande)	SKL
Anders Fredriksson	Knivsta kommun
Eric Åkerlund	Västra Götalandsregionen
Göran Hagman	Telenor (ersätter Lars Sandqvist)
Ingemar Svensson	Region Jönköpings län
Lina Alm	Finspångs kommun
Oscar Holmström	PTS
Per Fröling	Svenska stadsnätets fören
Robert Liljeström	Telia
Selda Taner	SKL
Ulf Linderoth	Malmö stad
Mattias Svanold	Breddbandsforums kansli
Göran Hedström	A-Focus

Elin Bertilsson (Karlstads el- och stadsnät), Jonas Olsson (Gällivare kommun), Kajsa Frisell (IT&Telekomföretagen) och Åsa Lindskog (Breddbandsforums kansli) hade förhinder vid dagens möte.

Agenda

- Välkomna och agenda för dagens möte
- Piloten i Mullsjö
- Grupparbete om positiva effekter av Breddbandslyftet
- Lunch
- Avstämning om gruppens förslag och om underlag som skickats ut
- Inför nästa möte och avslutning av mötet

Öppnande av mötet

Gunilla Glasare hälsade alla välkomna till Kommungruppens sjätte möte.

Dagens agenda och målet med mötet presenterades.

Målet med mötet:

- Gå igenom resultat och lärdomar från piloten
- Sammanställa positiva effekter av Bredbandslyftet
- Avstämning om gruppens förslag och utskickat material

Lärdomar och återkoppling från piloten

En pilot för Bredbandslyftet genomfördes den 6 april tillsammans med en kommun. Göran Hedström och Ingemar Svensson summerade erfarenheter från piloten och den återkoppling som erhållits från kommunen.

Lärdomar från piloten:

- Upplägget fungerar mycket bra och behovet av förändringar i genomförandet är små.
- Bredbandslyftet verkar kunna ge en ordentlig boost i kommunens aktiviteter i bredbandsfrågan, kommunen började ta tag i aktiviteter direkt.
- Det finns en utbredd acceptans hos de allra flesta om nyttan och betydelsen av bra bredband, den delen kan eventuellt kortas ned.
- Målet avseende utbyggnaden sätts med utgångspunkt i politiken och kan aldrig bli lägre än vad som är rimligt ur det perspektivet. Tidplanen för när investeringar och utbyggnaden görs är en annan sak. Vi behöver ta fram material och lägga till tid vid mötena med kommunerna för att diskutera tidplan och plan för stegvis utbyggnad för att nå målen.
- Även om kommunen inte har egna ekonomiska medel att bidra med just nu gav Bredbandslyftet förutsättningar att sätta av medel när kommunens ekonomiska situation förbättras.
- Vi kan behöva lägga mer tid på att diskutera och förklara hur det totalaberäknade investeringsbehovet relaterar till kommunbudgeten.

Kommentarer från arbetsgruppen:

- Ingen ekonomichef var med i piloten, och även om det var en ickefråga i just denna kommun, så kan det vara bra att ta fram en fördjupad förklaring över de ekonomiska aspekterna.

Utvärderingsenkät om piloten:

Kommunen som deltog i piloten fick svara på en enkät efter att Bredbandslyftet genomfördes. Skalan går från 1 – nej absolut inte, till 5 – ja, definitivt.

Tycker du att bredbandslyftet har bidragit till:

- *en stärkt insikt och samsyn om nyttan och betydelsen av bra bredband i kommunen?*
–kommunen svarade ”4”

- *kunskap om utmaningens ekonomiska storlek – d.v.s. kostnaderna för att nå bredbandsmålen i kommunen?* – kommunen svarade ”5”

- en konstruktiv diskussion om kommunens handlings-alternativ framåt för att få mer bredband utbyggt? – kommunen svarade ”4”

- ökad handlingskraft och nytändning i bredbands-frågan för er?
– kommunen svarade ”5”

- stärkte den regionala bredbandskoordinatorn roll som resurs för kommunens bredbandsutmaning? – kommunen svarade ”4”

- bidrog till stärkta förutsättningar för kommunens bredbandsansvarige att lyckas i arbetet? – kommunen svarade ”4”

- Skulle du rekommendera Bredbandslyftet för andra kommuner för vägledning i bredbandsutmaningen? – kommunen svarade ”4”

Grupparbete om positiva effekter av Bredbandslyftet

Arbetsgruppen diskuterade vilka positiva effekter som genomförandet av Bredbandslyftet kan innebära för bredbandsutbyggnaden i Sverige. Nedan summeras de åsikter som framkom under grupparbetet.

Effekterna på målet - Bredband i världsklass i Sverige

- Genom att höja kunskapsnivån och stärka samarbetet i specifika kommuner kan det påverka måluppfyllnaden, men framförallt handlar det om att göra vårt bästa för att minska skillnaderna mellan kommuner.
- Procentuella effekter svåra att mäta. Men om Bredbandslyftet främst kommer att genomföras på små kommuner med mycket landsbygd kanske den procentuella effekten inte kommer vara särskilt stor.
- Genomförande av 30-50 Bredbandslyft kommer ge mer pengar till bredbandsutbyggnad från kommuner.
- Genomförande av 30-50 Bredbandslyft kommer ge mer pengar till bredbandsutbyggnad från marknadsaktörer.

Effekterna för Regionen - där man kör Bredbandslyftet för en kommun

- Förbättrar erfarenhetsutbytet mellan kommuner i en region, ringar på vattnet. Men, vi kan också jobba centralt med att sprida goda exempel för att säkerställa detta.
- Förbättrar samverkan kring bredbandsutbyggnad på en regional nivå.
- Kommer ge nytta för fler kommuner än bara de som genomgår programmet.
- Visar och lyfter de eldsjälar som finns på lokal och regional nivå.
- Stärker regionala bredbandskoordinatorernas roll och möjlighet att prata med och stötta sina kommuner.
- Kommer ge större utväxling för de regeringens finansiering av regionala koordinatörer.

Effekterna för bredbandsmarknadens aktörer

- Mer kunniga kommunledningar är bra för samarbetet med marknadsaktörerna. T ex nationella operatörer eller stadsnät.
- Mer investeringar från marknadsaktörerna.
- Nyetableringar i kommuner där det varit svårt att få till ett samarbete.

Effekterna för Kommunledningen

- Hela kommunledningar får samma kunskapsbas. Finns väldigt mycket information, hjälper att sortera. Gemensamt språk.
- Ökar förståelsen för att detta är en kommunledningsfråga.
- Förutsättningarna för att skriva bra avtal ökar, oberoende av lösning.
- Ger större möjlighet för kommunledningen att få ett bra beslutsunderlag.
- Få upp ögonen för nya affärsmodeller och nytt tänk.
- Ökar beredskapen för att ta om hand nya möjligheter (kommunen har inte ekonomiskt utrymme i dagsläget, men kan få i framtiden, och plötsligt)

Effekterna för ”samverkan och effektivare bredbandsutbyggnad på lokal nivå”

- Intern samverkan inom kommunen blir bättre.
- Intern samverkan inom regionen blir bättre.
- Förstärker informationskedjan lokal-regional-nationell.
- Samverkan mellan kommunen och marknadsaktörer blir bättre.
- Investeringarna, oavsett ursprung, kommer räcka längre om man har ett bättre samarbete på och med kommunen.

Avstämning om gruppens förslag

Göran Hedström presenterade ett utkast till de förslag som arbetsgruppen planerar att lämna i slutrapporten:

Arbetsgruppen föreslår;

- *att Bredbandslyftet genomförs under åren 2018-2020 med målsättningen att kunna nå ut till 30 - 50 st kommuner*
- *att samverkansorganisationen Bredbandsforum ansvarar för förvaltning av Bredbandslyftet*
- *att Bredbandsforums kansli får ansvar för det operativa genomförandet och tillförs erforderliga ekonomiska resurser för att kunna utföra uppgiften*
- *att de regionala bredbandskoordinatorerna ansvarar för att samordna genomförandet av Bredbandslyftet i respektive region samt ansvarar för den uppföljande kontakten med kommunerna*
- *att PTS bidrar i framtagandet av investeringsanalyser till respektive kommun som Bredbandslyftet genomförs med under 2018-2020*

Förslagen diskuterades i gruppen och följande kommentarer noterades:

- Möjligen kan vi lägga till ett förslag om effektutvärdering efter 2020, först efter 1-2 år kommer vi få reda på de faktiska effekterna.

- Bra att ge ett enda konkret alternativ i rekommendationerna. Behöver inte redovisa för- och nackdelar för olika alternativ.
- En utestående fråga är huruvida materialet ska offentliggöras åt alla som är intresserade eller inte? Hittills har vi tänkt att det är en fördel om vi inte sprider materialet under en inledande period, under utvecklingsfasen. Vi behöver lägga till en skrivning i kapitlet om förvaltning om att styrgruppen bör diskutera hur materialet kan/bör/ska spridas.

Avstämning om underlag som skickats ut

Inför arbetsgruppsmötet har följande material skickats ut till deltagarna för granskning:

- utkast till slutrapport
- material för modul 1 ”Inspiration och utmaning”
- material för modul 5 ”Strategiska dokument för bredband”

En diskussion hölls för att samla in kommentarer och identifiera de viktigaste förbättringsområdena. Kommentarer från gruppen finns sammanfattade nedan:

- I stort är gruppen nöjda med det material som granskats.
- Gruppen hade inga synpunkter kring deadline för kommentarer. Kommentarer till det utskickade materialet, utöver det som diskuterades i mötet, mailas till Åsa Lindskog senast den 30 april.
- Angående avsnitt 3.5 i rapporten om urvalet av kommuner: Komplettera med skrivning om att de inledande 5-7 kommunerna ska representera olika typer av kommuner, geografisk, storlek, typ av utmaningar. Lämna sedan upp till Bredbandsforums kansli att, efter dessa erfarenheter, prioritera vilka kommuner som deltar under åren 2019-2020.
- Även större kommuner (riktigt stora), skulle vara behjälpta på olika sätt av Bredbandslyftet.
- Möjliga invändningar kan uppkomma när det gäller urvalet av kommuner – t ex att urvalet bör begränsas till en viss andel av kommuner, t ex de 100 som har minst fiberutbyggnad utanför tätort- och småort. Vissa kan vilja se ett fokus på ”maximal nytta”, och ha en definition av maximal nytta. Uppdraget är väldigt öppet för tolkning av vilka kommuner som arbetsgruppen siktar på, läsare/mottagare kan ha en mycket tydligare åsikt.
- En diskussion hölls om hur marknadsföringen och spridning av information kring Bredbandslyftet bäst sker. Bredbandsforums kansli får i uppdrag att marknadsföra och sprida Bredbandslyftet. Det behöver finnas utrymme för handlingsfrihet att kommunicera kring Bredbandslyftet.
- Sikta tydligt på en tydlig ”slutrapport” 1-2 år in som beskriver effekterna från Bredbandslyftet.
- Bredbandslyftet är även relevant för de kommuner som valt ”fel” strategi inom bredbandsfrågan och som behöver byta inriktning för arbetet.

Mötets avslutande och information om kommande möten
Mötet avslutades och kort information gavs om nästa arbetsgruppsmöte.

Nästa möte i arbetsgruppen hålls den **31 maj**, kl 10 – 14, på Radisson Blu Royal Viking,
Vasagatan 1, i Stockholm