



Stockholm 2016-10-11

*Detta är en skrivelse från Nystartsgruppen, en arbetsgrupp inom Breddbandsforum, med syfte att adressera behovet av en uppdaterad breddbandsstrategi för Sverige. Skrivelsen har tillsänts ansvarigt statsråd samt Näringsdepartementet.*

## Sverige behöver en konkret handlingsinriktad strategi för att säkra framtidssäkert Breddband i hela landet

Byggnation av framtidssäkert breddband i hela landet är grundläggande för vårt välbefinnande och vår välfärd. Det är genom tillgång och användning av elektronisk infrastruktur som Sverige kan bibehålla konkurrenskraft och vara ett föredöme för andra länder. Därför behövs en aktiv politik som vägleds av en tydlig vision och målsättning. Den målsättning som regeringen sätter för breddband och digitalisering gör skillnad. Den påverkar aktörerna och bidrar till att forma förväntningar. Målen formar en plattform för övriga aktörer. Den nuvarande målsättningen i breddbandsstrategin har tjänat landet väl, men behöver nu anpassas till de nya förutsättningar och utvecklingen på marknaden. Breddband som infrastruktur kommer bara att bli viktigare. Ett mål bör omfatta långt fler än 90 procent av hushållen och företagen, samt inkludera att människor - och i än högre grad enheter såsom bilar, sensorer och apparater - kan koppla upp sig överallt. Målet bör också kunna brytas ner på regional och kommunalnivå för att vara relevant för hela landet.

Sverige står inför en gigantisk digitalisering av hela samhället. Allt som kan komma att digitaliseras kommer att digitaliseras. Vår vardag kommer att bestå av uppkopplade saker. Det är bara en fråga om takt och tid. Detta gäller särskilt för offentlig sektor. Behovet av att underlätta, effektivisera och öka tillgängligheten till samhällstjänster är enormt, inte minst för att klara demografiska utmaningar. Sverige behöver gå i bräschen för digitalisering och nyttja möjligheterna som digitalisering medför. Här behövs en tydlig vision som alla aktörer kan ställa sig bakom.

En ledande position inom digitalisering kräver en väl utbyggd breddbandsinfrastruktur som är robust nog att klara framtidens utmaningar. Nu pågår omfattande övergång till allt mer fiber i näten, allt längre ut i kapillärerna. Samtidigt framkommer också mobila alternativ med 5G runt hörnet både för stationära och mobila applikationer. Accessformerna kommer att se olika ut vilket ställer krav på förståelse kring hur olika tekniker påverkar tillgänglighet och tillförlitlighet. För att få höga investeringar och en snabb utbyggnad krävs tydlighet kring aktörernas roller vad gäller att skapa förutsättningar, finansiering och utbyggnad.

Regeringen kan därför bidra mycket genom att tydliggöra hur den ser på nuläget och framtiden vad gäller väsentliga frågor som behov, mål, roller och mandat. Regeringen bör i en bredstrategi även särskilt uttala vad som är statens ansvar och framhålla områden där insatser är prioriterade, exempelvis på landsbygden.

Bredbandsforums arbetsgrupp vill med denna skrivning uppmärksamma regeringen på

1. **Tempo** - Att det är av största vikt att en bredbandsstrategi lanseras så snart som möjligt
2. **Vision** - Att strategin har en vision om som sätter Sverige som ledande IT-nation.
3. **Mål** - Att målsättningen omfattar långt fler än 90 procent och tar hänsyn till att människor och saker behöver uppkoppling där de är.
4. **Konkretisering** - Att strategin är så konkret som möjligt.
5. **Ansvar** - Att strategin särskilt tydliggör statens ansvar – inte minst mot gentemot de områden där de kommersiella förutsättningarna saknas, exempelvis landsbygder.

Tiden är knapp och många utmaningar kvarstår. Arbetsgruppen bistår därför gärna i strategiarbetet med förhoppning om att kunna lyfta fram de områden som är särskilt angelägna att adressera för att Sverige ska ha bredband i världsklass.

I Nystartsgruppen ingår följande representanter:

Catarina Wretman – PTS  
Jimmy Stigevall – IP Only  
Sebastian Tolstoy – Ericsson  
Robert Liljeström – Telia  
Jacob Bolin – Com hem  
Camilla Jönsson – Svenska Stadsnätsföreningen  
Kajsa Frisell – IT & Telekomföretagen  
Dan Lems – SKL  
Per Augustsson – Falköpings kommun  
Stefan Williamson – PTS  
Christian Elmehagen – IBM  
Göran Wide – Region Sörmland